

REGULAMENTO CONCURSO DE FRASES PROMOCIONAIS

Breve enquadramento

A NERVIR – Associação Empresarial está a desenvolver o projeto Soul Wines – Eno and Taste Tour, que tem o apoio da Linha de Apoio à Valorização Turística do Interior, financiada pelo Turismo de Portugal.

O Soul Wines – Eno & Taste Tour pretende contribuir para a valorização do património e dos recursos endógenos do Douro, por meio do desenvolvimento de novos serviços turísticos, no contexto específico do enoturismo e do desenvolvimento de rotas, associadas a natureza ou cultura. Pretende-se promover o enoturismo no Douro através de ferramentas digitais (website e App mobile), e do desenvolvimento de novos serviços, nomeadamente atividades nas quintas de pequena escala. Será desenvolvida uma rota com players dos setores do vinho, restauração, alojamento, entre outros.

1. Objeto

a) O Concurso de Frases Promocionais sob o tema “O melhor do Douro” tem como objetivo contribuir para a valorização e dinamização da região do Douro enquanto destino turístico, através da criação e divulgação de frases promocionais que melhor representem a região.

b) A participação neste concurso implica a aceitação integral das condições constantes neste Regulamento.

2. Categorias

Categoria I – Natureza, Aventura e Bem-Estar

As frases promocionais devem incluir a palavra *Douro* e *natureza*, *aventura* ou *bem-estar*, não ultrapassando o máximo de 15 palavras.

Categoria II – Gastronomia, Cultura e História

As frases promocionais devem incluir a palavra *Douro* e *gastronomia*, *cultura* ou *história*, não ultrapassando o máximo de 15 palavras.

3. Fases do Concurso

Este concurso inicia-se a **20/11**, com a divulgação do presente Regulamento, e integra as seguintes fases:

a) De **20/11** a **01/12** – Publicação das frases promocionais pelos concorrentes no post relativo ao concurso no Instagram, de acordo com os critérios apresentados no ponto 5 do presente regulamento;

b) De **02/12** a **03/12** – Escolha e seleção das 10 melhores frases promocionais de cada categoria pelos membros do Júri;

c) De **04/12** a **11/12** – Votação aberta ao público para escolha das 3 frases vencedoras (1º, 2º e 3º lugar) de cada uma das categorias, no total de 6 frases vencedoras;

d) **12/12** – Divulgação das 6 frases promocionais vencedoras do Concurso de Frases, através da página de Instagram do projeto Soul Wines Eno & Taste Tour e do website

www.douroenotastetour.pt. Os candidatos vencedores serão contactados via telefone e/ou correio eletrónico;

e) De **17/12** a **24/12** – entrega ou envio dos prémios.

4. Condições de Participação

a) O presente concurso é aberto a participantes de qualquer nacionalidade, com idade mínima de 18 anos;

b) Encontra-se vedada a participação a elementos do Júri e colaboradores da entidade promotora;

c) As candidaturas deverão ser apresentadas de forma individual e não em grupo;

d) Cada candidato pode concorrer com apenas 1 frase promocional;

e) Os candidatos responsabilizam-se pela originalidade das frases promocionais apresentadas, garantindo a sua autoria, e assumem toda a responsabilidade decorrente de reclamações de terceiros no que respeita a direitos de autor e direitos conexos;

f) Os candidatos transmitem à organização do concurso o direito de reproduzir e divulgar as frases promocionais, acompanhadas do nome dos seus autores, em ações no âmbito do projeto Soul Wines Eno & Taste Tour;

g) Os autores das 30 frases promocionais selecionadas pelo Júri para a segunda fase do concurso serão notificados por mensagem privada no Instagram, para envio da frase submetida, juntamente com o nome do autor, perfil de Instagram, contactos de e-mail e telefone, para o endereço de email que lhes será fornecido.

5. Apresentação da Candidatura

1. Os concorrentes podem participar no período compreendido de **20/11** até às 23H59 horas de **01/12**.

2. Os concorrentes devem utilizar a secção de comentários da publicação relativa ao concurso, na rede social Instagram, para submeter a sua frase.

6. Escolha dos Vencedores

a) O Júri procederá à seleção das 09 melhores frases promocionais de cada categoria, que reúnam os requisitos exigidos no presente regulamento;

b) O Júri procederá à classificação, tendo como critérios de avaliação a adequação ao tema do concurso e da categoria selecionada, a qualidade da frase promocional apresentada e a criatividade;

c) Das decisões do Júri não haverá recurso;

d) As 10 frases promocionais de cada categoria, selecionadas pelo Júri, serão partilhadas na página da @enotastetour e ficarão disponíveis para votação pública, sendo definidos como vencedoras as 3 frases de cada categoria com maior número de comentários associados.

7. Júri

a) O Júri é composto por 3 elementos: Rui Silva a representar a NERVIR – Associação Empresarial, Elísio Neves, e o jornalista Luís Mendonça, Diretor do Jornal Notícias de Vila Real;

- b) O Júri poderá excluir do concurso algumas das frases apresentadas, se considerar que estas não vão de encontro ao exposto no ponto 1 do presente regulamento;
- c) Em caso de empate no nº de comentários associados a duas ou mais frases promocionais, caberá ao Júri proceder à seleção das vencedoras;
- d) À decisão do Júri não cabe recurso.

8. Prémios

c) Na sequência da fase de participação serão atribuídos prémios, com base na seguinte classificação:

Categoria I – Natureza, Aventura e Bem-Estar

1º Prémio – Voucher no valor de 150€ para reserva de 1 ou mais noites de estadia, em um dos alojamentos aderentes da Soul Wines Eno & Taste Tour;

+ Divulgação em cartões promocionais de experiências Soul Wines Eno & Taste Tour;

2º Prémio – Voucher no valor de 100€ para refeição, em um dos restaurantes aderentes da Soul Wines Eno & Taste Tour;

+ Divulgação em cartões promocionais de experiências Soul Wines Eno & Taste Tour;

3º Prémio – Voucher no valor de 50€ para a realização de atividade(s) de Enoturismo ou experiência(s) promovidas pelos aderentes da Soul Wines Eno & Taste Tour.

+ Divulgação em cartões promocionais de experiências Soul Wines Eno & Taste Tour;

Categoria II – Gastronomia, Cultura e História

1º Prémio – Voucher no valor de 150€ para reserva de 1 ou mais noites de estadia, em um dos alojamentos aderentes da Soul Wines Eno & Taste Tour;

+ Divulgação em cartões promocionais de experiências Soul Wines Eno & Taste Tour;

2º Prémio – Voucher no valor de 100€ para refeição, em um dos restaurantes aderentes da Soul Wines Eno & Taste Tour;

+ Divulgação em cartões promocionais de experiências Soul Wines Eno & Taste Tour;

3º Prémio – Voucher no valor de 50€ para a realização de atividade(s) de Enoturismo ou experiência(s) promovidas pelos aderentes da Soul Wines Eno & Taste Tour.

+ Divulgação em cartões promocionais de experiências Soul Wines Eno & Taste Tour;

9. Disposições Finais

- a) A participação no concurso implica a total aceitação de todos os pontos constantes no presente Regulamento;
- b) Qualquer dúvida de interpretação do presente Regulamento deve ser remetida para o seguinte endereço de correio eletrónico: soulwines.ett@gmail.com;
- c) Não são admitidas frases promocionais vencedoras de outros concursos nacionais e internacionais;
- d) Os casos omissos serão decididos pelo Júri e organização do concurso;

e) O Instagram está isento de qualquer responsabilidade por cada inscrição ou participante no concurso;

f) A promoção do concurso não é de forma alguma patrocinada, aprovada, administrada ou associada ao Instagram.